

Champlain Healthy School-aged Children Summit

# L'obésité chez les enfants

## LE RÔLE DES

## COMMUNICATIONS

Dr. Paul Roumeliotis, MD.CM., FRCP (C)

Médecin hygiéniste (d), Bureau de santé de l'est de l'Ontario

Professeur Adjoint de Pédiatrie, Université McGill



**L'obésité chez les enfants**  
**Le rôle des communications**

**ÉTAPES :**  
**LE PROBLÈME, LA CAUSE, LES**  
**FACTEURS**



**L'obésité chez les enfants**  
**Le rôle des communications**

**ÉTAPES:**

- **LE PLAN/MESSAGE?**



**L'obésité chez les enfants**  
**Le rôle des communications**

**ÉTAPES:**

- **L'AUDITOIRE ?**



**L'obésité chez les enfants**  
**Le rôle des communications**

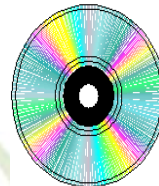
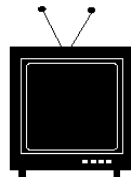
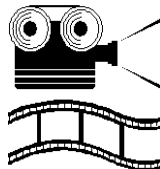
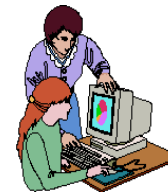
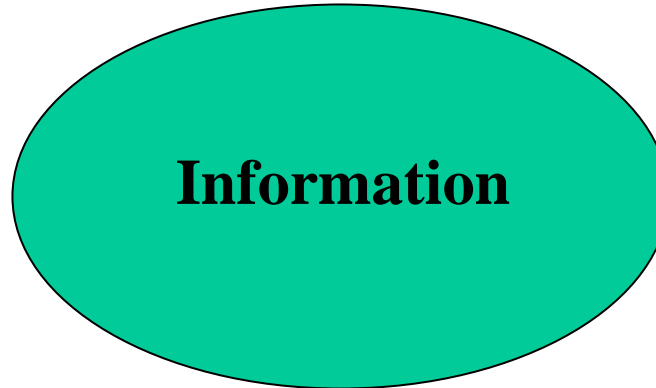
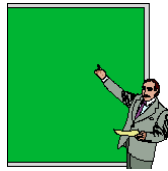
**ÉTAPES**

- **MÉDIA ?**

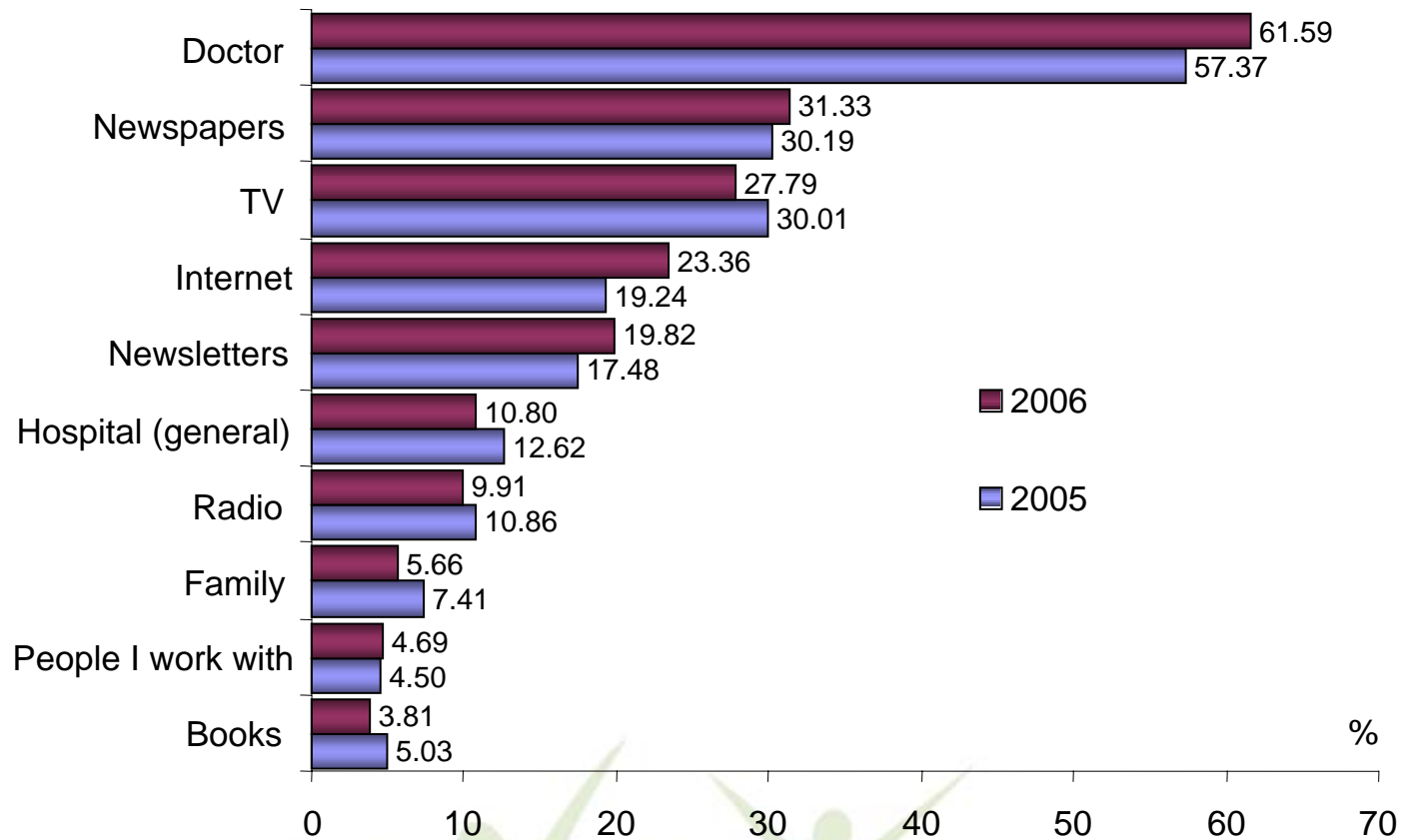


# L'obésité chez les enfants

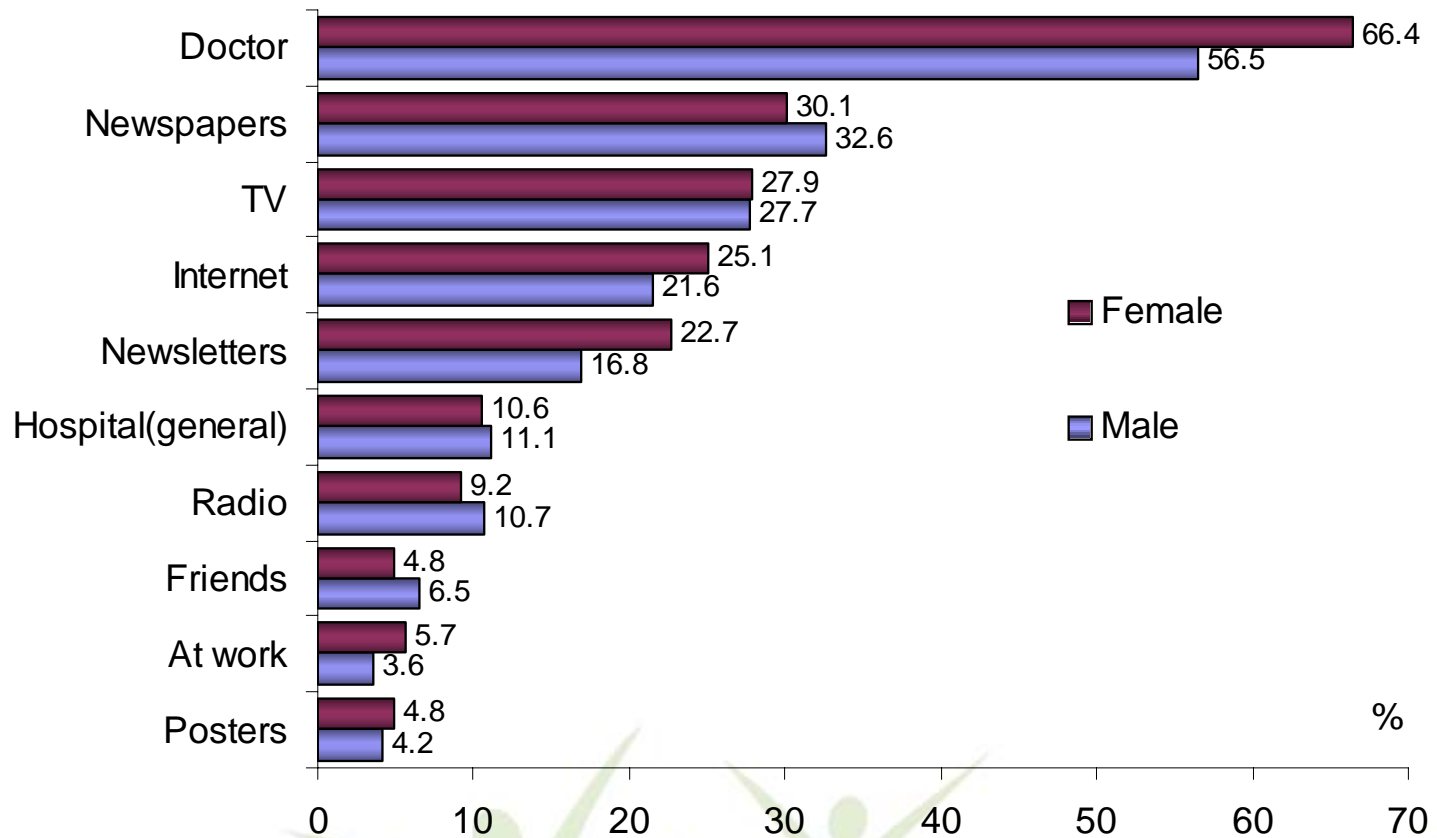
## Le rôle des communications



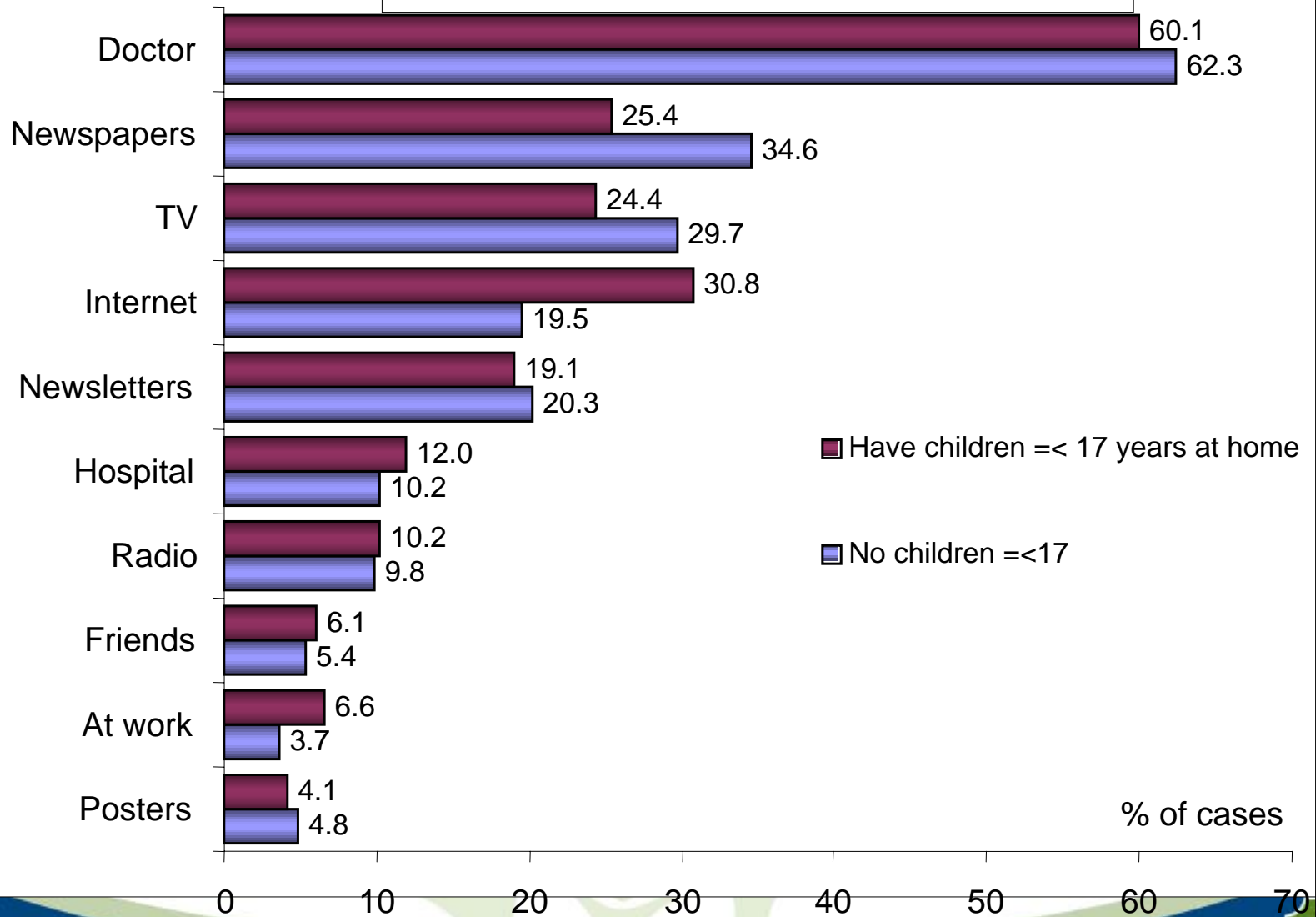
# Sources d'Information(santé)



# Sources d'Information(santé), 2006



Sources d'Information(santé), 2006



## L'obésité chez les enfants Le rôle des communications

- \* 48 %, (8-15ans), ont leur propre téléviseur
- 26% ont leur propre ordinateur( l'Internet)et par le degré 10,
- 22% ont leur cellulaire
- la nouvelle “médias. ipods, blogs, my space, etc.

\* Canadian Teacher's Federation Survey, nov.2003



**L'obésité chez les enfants**  
**Le rôle des communications**

- **DÉFIS ET OBSTACLES**

  - **Évident**

  - “Médias”, accès et expérience
  - Langage / et nuances culturelles
  - Âge et éducation
  - Coûts de production/distribution



L'obésité chez les enfants  
Le rôle des communications

## DÉFIS ET OBSTACLES

### Pas si évident, mais important

- plusieurs facteurs?
- auditoires cibles multiples
- **statut socioéconomique /  
déterminants sociaux de la santé**



**L'obésité chez les enfants  
Le rôle des communications**

- **DÉFIS ET OBSTACLES**
- **Statut socioéconomique /  
déterminants sociaux de la santé**  
\*\*

**Les messages doivent tenir compte  
du statut socioéconomique des  
auditoires cibles.**



**L'obésité chez les enfants  
Le rôle des communications**

- Résultats? Calendrier et façon de faire?

**Des études sont requises pour évaluer chaque médium.**



## L'obésité chez les enfants Le rôle des communications

**CONCLUSION : un problème qui n'est pas si simple!**

- **Messages multiples**
- **Multiples facteurs influents**
- **Auditoires cibles multiples, hétérogènes**
- **Possibilités médiatiques et médias multiples**
- **Personnalisation à tous les niveaux indiqués précédemment**
- **Évaluation des résultats et analyse**



**L'obésité chez les enfants  
Le rôle des communications**

**MERCI!**

